

## ***Promozione dell'imprenditorialità innovativa nelle regioni europee***

[www.fiereproject.eu](http://www.fiereproject.eu)

**Grundtvig Multilateral LLP**

Ref. n. 540477-LLP-1-2013-1-IE-Grundtvig-GMP



---

**FIERE Report (Del. 6.6)**

**WP 6 DISSEMINATION**

**Dicembre 2015**

---

Da P3 CESIE

[www.cesie.org](http://www.cesie.org)

This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

This project, and this document, has been funded with support from the European Commission.



FIERE – WP6 – FIERE Report



FIERE *Furthering Innovative Entrepreneurial Regions in Europe*

Project n. 540477-LLP-1-2013-1-IE-Grundtvig-GMP

[www.fiereproject.eu](http://www.fiereproject.eu)

## **FIERE Report – Riassunto**

Questo rapporto presenta un breve riassunto degli esiti e risultati del progetto FIERE durante i suoi due anni di implementazione. Il rapporto descrive le conclusioni dell'analisi della letteratura esistente ed espone i risultati del sondaggio con gestori, impiegati e volontari di organizzazioni regionali riguardo alla loro consapevolezza e uso di competenze innovative e imprenditoriali.

Il rapporto descrive anche lo sviluppo del programma pilota sull'imprenditorialità innovativa e delinea i due prodotti finali associati con esso, il Manuale per i Formatori e il Manuale per i Partecipanti.

Il rapporto sul progetto riassume anche i corsi di formazione tenuti per formatori e partecipanti nei paesi partner per testare il programma pilota.

## **Obiettivi del progetto**

FIERE è stato un progetto della durata di due anni da gennaio 2014 a dicembre 2015, finanziato dal Programma Grundtvig per l'Apprendimento Permanente della Commissione Europea, che è stato ideato per esaminare e sviluppare modi per accrescere competenze imprenditoriali e innovative in organizzazioni regionali e locali – sia pubbliche che di volontariato.

Gli obiettivi di FIERE erano:

- Consolidare le competenze delle realtà regionali per lo sviluppo socio-economico delle regioni
- Favorire l'imprenditorialità innovativa all'interno delle istituzioni regionali
- Accrescere le capacità degli enti regionali in modo da favorire la creazione di partenariati pubblico-privati innovativi e da affrontare al meglio le sfide del mondo del lavoro, dello sviluppo economico, delle problematiche legate all'ambiente, ecc.

## **Attività e risultati del progetto**

I risultati principali del progetto comprendono:

1. Un corso di formazione europeo per adulti sull'imprenditorialità innovativa;
2. Una serie di Casi studio di buone prassi e altri materiali;
3. Lo sviluppo di reti regionali di mentori in ogni regione partner;
4. La formazione di rappresentanti di enti regionali e organizzazioni di volontariato in ogni regione partner.

Questi sono i risultati raggiunti tramite l'implementazione di 7 pacchetti di lavoro (WP):

**WP 1 Gestione del progetto:** Ha garantito una gestione stabile ed efficiente del progetto. Il primo incontro del progetto si è tenuto il 6 febbraio 2014 a Kilkenny, Irlanda. All'incontro sono stati considerati gli aspetti operazionali e della gestione finanziaria, e inoltre gli argomenti della comunicazione e della divulgazione. Si è accordato un programma di lavoro dettagliato con date di scadenze e prodotti finali, un sistema per il resoconto finanziario e un piano di comunicazione e divulgazione. Durante il periodo dell'implementazione, i partner si sono incontrati regolarmente per rivedere il progresso del progetto e lo sviluppo dei prodotti: il 19 e 20 giugno 2014 a Palermo (Italia); il 12 e 13 febbraio 2015 a Sofia (Bulgaria); e il 18 e 19 giugno 2015 a Reykjavik (Islanda). L'ultimo incontro del comitato direttivo ha avuto luogo dopo la Conferenza Finale di FIERE a Cashel (Irlanda) il 12 novembre 2015.

**WP 2 Analisi dei bisogni:** un'analisi della letteratura esistente è stata preparata che aiutava a identificare enti locali, della comunità e regionali con cui collaborare e sviluppare il contenuto del sondaggio per l'Analisi dei bisogni di enti locali, della comunità e regionali riguardo all'educazione e formazione sull'innovazione e imprenditorialità. Il sondaggio è stato pilotato inizialmente e poi lanciato in ogni regione partner. Usando una metodologia comune, sei rapporti nazionali sono stati preparati e i risultati sono stati messi insieme in un rapporto comune. Intraprendenza, resilienza e pensiero analitico sono state le competenze più spesso nominate dai 450 intervistati da 223 organizzazioni come importanti per l'organizzazione e l'impiegato individuale, e queste sono state viste anche come le competenze più importanti per la formazione. Inoltre, in tutte le regioni si è ritenuto molto rilevante un programma di formazione sulle competenze imprenditoriali innovative. Il rapporto completo e i rapporti nazionali sono disponibili qui: <http://fiereproject.eu/index.php/reports/>.

**WP 3 Sviluppo di un Programma di formazione sull'imprenditorialità innovativa:** I partner di FIERE hanno sviluppato un programma di formazione per adulti sull'imprenditorialità innovativa che riflette i bisogni dei gruppi target identificati nel rapporto sull'Analisi dei bisogni. Tre moduli principali sono stati sviluppati come base per il programma di formazione:

- 1) Creatività e Innovazione;
- 2) Pensiero analitico e intraprendenza come mezzi per identificare e soddisfare i bisogni dell'utente, cittadino;
- 3) Leadership e resilienza per migliorare l'innovazione e i servizi nel settore pubblico e del volontariato.

I Manuali per i Formatori e per i Partecipanti, che includono una sintesi sui casi studio, sono stati preparati e una rete di mentori in ogni paese partner è stata creata. Il Manuale per i formatori contiene un "set di attrezzi" per l'erogazione della formazione con esercizi e attività pratiche, questionari di valutazione per monitorare e valutare le abilità che i partecipanti acquisiscono come risultato della partecipazione al programma di formazione, e consigli sull'organizzazione pratica dei corsi di formazione FIERE.

**WP 4 Casi studio di buona pratica:** L'obiettivo del WP 4 era di preparare e diffondere casi studio di buona pratica che dimostrano come organizzazioni regionali hanno applicato modi "innovativi" e "imprenditoriali" per migliorare la loro prestazione. Casi di buona pratica di approcci e iniziative innovative e imprenditoriali di organizzazioni locali e regionali sono stati scelti dai sei paesi partner di FIERE. Basato su una struttura comune, ogni partner ha scritto un caso studio che presenta gli obiettivi principali, i metodi usati, i bisogni della formazione e i risultati, anche negativi, e le buone pratiche. I casi studio sono stati analizzati dal consorzio e sono stati pubblicati sul [sito web](#) del progetto; sono anche stati integrati nelle risorse per la formazione.

**WP 5 Azioni pilota:** Azioni pilota sono stati organizzati in ogni paese per testare il programma di formazione sull'imprenditorialità innovativa e i materiali sulle buone pratiche associati. Questo ha permesso ai partner di esaminare approcci innovativi per l'erogazione del programma di formazione per i gruppi target, autorità pubbliche e membri di gruppi di comunità e di volontariato. Come parte del WP 5, i partner hanno erogato corsi di formazione sull'imprenditorialità innovativa a 362 partecipanti provenienti da organizzazioni pubbliche, private e del volontariato in tutti i sei paesi partner.

**WP 6 Divulgazione:** Uno degli obiettivi di FIERE era di divulgare i risultati del progetto a decisori politici e stakeholder regionali per facilitare lo sviluppo, l'erogazione e l'introduzione di formazione sull'imprenditorialità innovativa in altri paesi membri. Un piano sulle azioni nei social media è stato preparato e varie attività di divulgazione sono state intraprese, come il sito web di di FIERE [www.fiereproject.eu](http://www.fiereproject.eu); una pagina Facebook di FIERE <https://www.facebook.com/fiereproject>, un account Twitter <https://twitter.com/fiereproject>, una brochure del progetto, quattro newsletter, comunicati stampa, eventi di pubblicità per incrementare l'interesse nelle abilità innovative imprenditoriali, e la conferenza finale, che ha avuto luogo in Irlanda a novembre 2015.

**WP 7 Valutazione/Controllo di Qualità:** un piano del controllo di qualità è stato preparato all'inizio del progetto per assicurare un livello alto del progetto e i suoi risultati. Un questionario collaborativo è stato completato da tutti i partner per valutare i processi operazionali e l'andamento del progetto. Anche tutti i partecipanti ai corsi di formazione sono stati chiesti per la loro opinione. Dal rapporto dei valutatori esterni emerge che i partner hanno lavorato in modo efficiente, a dispetto di ritardi iniziali. Inoltre, la valutazione dei corsi di formazione FIERE ha dimostrato che i partecipanti sono stati molto soddisfatti con i contenuti e i modi d'erogazione del programma di formazione sull'imprenditorialità innovativa.

## Prodotti finali

La tabella mostra i prodotti finali del progetto che sono stati pubblicati e sono disponibili sul sito del progetto [www.fiereproject.eu](http://www.fiereproject.eu):

| Prodotti finali pubblicati sul sito web di FIERE   | Lingua                           |
|--|----------------------------------|
| Analisi della letteratura sull'imprenditorialità innovativa                                  | EN + riassunto in BG/PT/IS/IT/EL |
| Rapporto completo e rapporti nazionali sulle abilità innovative imprenditoriali degli utenti | EN + riassunto in BG/PT/IS/IT/EL |
| Manuale per i Partecipanti   | EN/BG/PT/IS/IT/EL                |
| Manuali per i Formatori  | EN/BG/PT/IS/IT/EL                |
| Casi studio di buone pratiche innovative e imprenditoriali                                   | EN + riassunto in BG/PT/IS/IT/EL |

## Impatto del progetto

Durante i due anni, il progetto ha raggiunto diversi gruppi target e stakeholders.

Per esempio, per l'attività del WP 2 (Analisi dei bisogni dei gruppi target), 450 rispondenti da 223 organizzazioni hanno partecipato al sondaggio nelle sei regioni partner. I gruppi target comprendevano: dirigenti, pianificatori regionali e impiegati, amministratori, impiegati e volontari di organizzazioni del volontariato, impiegati delle camere di commercio.

Inoltre, un gruppo target più ampio è stato raggiunto tramite i canali di divulgazione (come descritto sopra), raggiungendo ca. 143.898 persone in tutta l'Europa in solo un anno.<sup>1</sup> Queste stakeholders comprendono: università, istituti di formazione, professori, imprenditori, comuni, imprese, individui e enti pubblici.

Anche le azioni pilota con le attività di formazione hanno raggiunto un numero eccezionale nella sfera della formazione per adulti europea. Nelle sei regioni, 362 persone hanno partecipato alla formazione pilota e hanno incrementato le loro abilità riguardo approcci creativi e innovativi, il pensiero analitico e l'intraprendenza, e la leadership e resilienza.

Inoltre, una rete di mentori è stata creata in ogni regione del progetto FIERE per assistere con la promozione del programma di formazione FIERE dopo la fine del progetto.

Grazie a queste attività, organizzazioni regionali hanno cominciato a mettere in pratica abilità imprenditoriali nel loro lavoro di ogni giorno e a stimolare la crescita a livello locale e regionale.

## Piani per il future e sostenibilità del progetto

L'UE e i stati membri nazionali hanno un interesse comune nello sviluppo di regioni innovative e imprenditoriali. Il progetto FIERE ha una dimensione importante di valore aggiunto europeo. Esso mira a fornire formazione in competenze innovative imprenditoriali alle organizzazioni regionali in modo che possano essere innovative e imprenditoriali nello sviluppo economico e sociale delle

<sup>1</sup> See FIERE, 1st Dissemination Report, p. 40.

loro regioni. Con il suo focus a fornire programmi di formazione all'imprenditorialità innovativa a organizzazioni della comunità e di volontariato, il progetto FIERE mira a un approccio bottom-up per lo sviluppo regionale e a contribuire così a regioni più competitive. Il progetto aiuterà inoltre ad agenzie di sviluppo regionale per sviluppare la capacità e l'abilità per politiche regionali più efficaci top-down.

I risultati del progetto FIERE avranno un valore aggiunto a ridurre la frammentazione dello sviluppo della politica regionale.

I partner del progetto FIERE stanno integrando i risultati del progetto nei loro piani di attività futuri; hanno anche iniziato a diffondere ulteriormente i risultati del progetto attraverso le loro reti locali, la cooperazione con le istituzioni regionali e altri canali di diffusione. I partner di FIERE utilizzeranno anche la rete di mentori di educazione degli adulti in tutti i sei stati membri per promuovere l'aggiornamento della formazione all'imprenditorialità innovativa nelle loro regioni. Tutti i prodotti finali del progetto, tra cui tutto il materiale di formazione, resteranno a disposizione sul sito web del progetto per il download gratuito dopo la sua conclusione.