

Könnun á fræðsluþörf

1. Nafn fyrirtækis/stofnunar

2. Í hverskonar rekstri/ starfsemi er fyrirtækið/stofnunin?

3. Um hverskonar fyrirtæki/stofnun er að ræða?

- Opinbert fyrirtæki/stofnun (t.d. svæðisbundin stofnun, menntastofnun, heilbrigðisþjónusta, atvinnuþróunarfélag, samtök atvinnulífsins...)
- Félag/sjálfbóðaliðar (t.d. íþróttafélag og baráttusamtök)
- Fyrirtæki sem starfa í þágu samfélagsins (community enterprise)
- Annars konar fyrirtæki

4. Staða innan fyrirtækis/stofnunar

5. Hve lengi hefur þú verið í þessu starfi hjá fyrirtæki/stofnun?

6. Hve lengi hefur þú starfað hjá fyrirtækinu/stofnuninni

7. Aldur

8. Menntun eða æðsta prófgráða sem þú hefur lokið? (einn valkostur)

- Grunnskóli
- Framhaldsskóli
- Fag/verknám
- Réttindi á háskólastigi (t.d. endurskoðun, kennsluréttindi)
- Diploma á háskólastigi
- Grunnám á háskólastigi (BSc/BA)
- Meistaránám
- Doktorsnám

Hluti 1: Bakgrunnsupplýsingar

Könnun á fræðsluþörf

9. Hefur þú sjálf(ur) sett upp eða stofnað:

- Eigið fyrirtæki
- Klúbb
- Samfélag
- Hóp sjálfboðaliða
- Hagsmunasamtök
- Tengslanet (Lobby group)
- Annars konar samtök eða hóp

Hvers konar samtök eða hópur?

10. Hefur þú átt hugmynd að nýjungum eða umbótum varðandi

- Markmið
- Vöru
- Þjónustu
- Ferlum
- Aðferðum

11. Hvetur fyrirtækið/stofnunin/félagið starfsmenn/félagsmenn til að leita nýrra tækifæra eða til að stuðla að umbótum á vinnuferlum og starfsaðferðum?

- Já
- Nei

12. Hvetur fyrirtækið/stofnunin/félagið starfsmenn/félagsmenn til sjálfstæðrar ákvarðana og vinnubragða þar sem við á?

- Já
- Nei

13. Finnst þér að starfsmenn/félagsmenn þurfi að sýna meira frumkvæði og vera meira skapandi í starfi sínu?

- Já
- Nei

Hluti 2: Fræðsluþarfir

14. Kallar fyrirtækið/stofnunin sem þú starfar hjá eftir því að þú sért eða hafir?

- Úrræðagóð(ur)
- Þolinmæði og seiglu
- Opinn huga
- Greinandi
- Gott sjálfstraust
- Frumkvæði
- Skapandi
- Ákveðinn
- Árangursdrifinn
- Leiðtogi
- Stjórnandi
- Góður verkefnastjóri (eigir gott með að taka ákvarðanir)
- Áhuga/ástríðu fyrir starfinu

15. Til að sinna starfi þínu þarft þú að vera?

- Úrræðagóð(ur)
- Þolinmæði og seigla
- Opinn huga
- Greinandi
- Gott sjálfstraust
- Frumkvæði
- Skapandi
- Ákveðinn
- Árangursdrifinn
- Leiðtogi
- Stjórnandi
- Góður verkefnastjóri (eigir gott með að taka ákvarðanir)
- Áhuga/ástríðu fyrir starfinu

Könnun á fræðslupörf

16. Hversu mikilvæg er eftirfarandi færni í þínu fyrirtæki/stofnun/félagi?

	Mjög mikilvægt	Mikilvægt	Hlutlaus	Lítt mikilvægt	Ekki mikilvægt
Að hugsa og bregðast við yfirvofandi aðstæðum í tíma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Að vera úrræðagóður	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gagnrýnin hugsun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Góð verkefnastjórnun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Greinandi hugsun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lausnamiðun (eiga auðvelt með að leysa vandamál)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leiðtogahæfni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seigla (þolinmæði)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setja sér og ná markmiðum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sjálfstæði í starfi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skapandi hugsun og hugmyndaauðgi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Telur þú að mikilvægt sé að þjálfra starfsmenn/félagsmenn í:

	Mjög mikilvægt	Mikilvægt	Hlutlaus	Lítt mikilvægt	Ekki mikilvægt
Sjálfstæði í starfi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skapandi hugsun og hugmyndaauðgi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Að hugsa og bregðast við yfirvofandi aðstæðum í tíma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setja sér og ná markmiðum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gagnrýnni hugsun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Greinandi hugsun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lausnamiðun (eiga auðvelt með að leysa vandamál)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leiðtogahæfni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seiglu (þolinmæði)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkefnastjórnun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Í að vera úrræðagóðir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Könnun á fræðsluþörf

18. Ef fyrrgreindir þættir yrðu undirstaða að námskeiði gæti slíkt námskeið gagnast þínu fyrirtæki/stofnun eða félagi?

- Já
- Nei

Af hverju?

19. Ætti eða þyrfti slíkt námskeið að vera metið til eininga?

- Já
- Nei

Af hverju? og ef svo er ætti námskeiðið að vera á frakhaldsskóla eða háskólastigi?

20. Hver væri besta leiðin til að bjóða upp á slíkt námskeið?

Respondents: 100%

- Röð vinnustofa (t.d. yfir 8 vikna tímabil)
- Fjarnám (gegnum netið)
- Blandað nám (t.d. lotur og fjarnám)
- Fyrirlestrar og málstofur
- Annað hver er þín tillaga?

21. Hver eða hverja telur þú vera best til þess fallna að kenna slík námskeið?